

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ИНСТИТУТ АГРОИНЖЕНЕРИИ ФГБОУ ВО ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГАУ**

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета ТС в АПК

\_\_\_\_\_ С.А. Барышников

« 23 » апреля 2020 г.

Кафедра " Социально-гуманитарные дисциплины и русский язык как иностранный "

Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.ДВ.03.01 УПРАВЛЕНИЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕМ**

Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Профиль **Производственный менеджмент**

Уровень высшего образования – **бакалавриат (прикладной)**

Квалификация - **бакалавр**

Форма обучения – **очно-заочная**

Челябинск  
2020

Рабочая программа дисциплины «Управление ценообразованием» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 12.01.2016 г. № 7. Рабочая программа дисциплины предназначена для подготовки бакалавра по направлению **38.03.02 Менеджмент, профиль – Производственный менеджмент**.

Настоящая рабочая программа дисциплины составлена в рамках основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) и учитывает особенности обучения при инклюзивном образовании лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов.

Составители – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Социально-гуманитарные дисциплины и русский язык как иностранный» У.В. Живулько, кандидат экономических наук, ассистент кафедры «Социально-гуманитарные дисциплины и русский язык как иностранный», ассистент Низамутдинова Н.С.

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании кафедры «Социально-гуманитарные дисциплины и русский язык как иностранный»  
« 17 » апреля 2020 г. (протокол № 14).

Зав. кафедрой «Социально-гуманитарные дисциплины и русский язык как иностранный»,  
кандидат педагогических наук,  
доцент

С.А. Чичиланова

Рабочая программа дисциплины одобрена методической комиссией факультета ТС в АПК  
« 21 » апреля 2020 г. (протокол № 8 ).

Председатель методической комиссии  
факультета ТС в АПК,  
кандидат технических наук, доцент

С.Ю. Попова

Директор Научной библиотеки

Е.Л. Лебедева

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП	4
1.1.	Цель и задачи дисциплины	4
1.2.	Планируемые результаты обучения по дисциплине (показатели сформированности компетенций)	4
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП	5
3.	Объем дисциплины и виды учебной работы	5
3.1.	Распределение объема дисциплины по видам учебной работы	6
3.2.	Распределение учебного времени по разделам и темам	6
4.	Структура и содержание дисциплины	6
4.1.	Содержание дисциплины	6
4.2.	Содержание лекций	7
4.3.	Содержание лабораторных занятий	8
4.4.	Содержание практических занятий	8
4.5.	Виды и содержание самостоятельной работы обучающихся	8
5.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	9
6.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	9
7.	Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины	9
8.	Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины	10
9.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	10
10.	Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	10
11.	Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	10
12.	Инновационные формы образовательных технологий	11
	Приложение №1. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	12
	Лист регистрации изменений	24

# 1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

## 1.1. Цель и задачи дисциплины

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент должен быть подготовлен к профессиональной организационно-управленческой деятельности.

**Цель дисциплины** – сформировать у обучающихся представление системы знаний об общих основах ценовой политики и ценовой стратегии, а также методики ценообразования.

### Задачи дисциплины:

- познакомиться с особенностями ценовой политики;
- овладеть методами ценообразования при решении экономических задач;

## 1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (показатели сформированности компетенций)

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	знания	умения	навыки
ПК-4 умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	Обучающийся должен знать: методы ценообразования для принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала. - (Б1.В.ДВ.03.01 -3.1)	Обучающийся должен - анализировать активы и оборотный капитал, выявлять ключевые элементы и оценивать их влияние на процесс установления цены - (Б1.В.ДВ.03.01 -У.1)	Обучающийся должен владеть: навыками расчета конечной цены продукции при принятии инвестиционных решений. (Б1.В.ДВ.03.01 - Н.1)
ПК-8 владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых	Обучающийся должен знать: основы документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при реализации ценовой политики - (Б1.В.ДВ.03.01 -3.2)	Обучающийся должен уметь: - разрабатывать ценовую политику и стратегию для предприятия в соответствии решениями в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при	Обучающийся должен владеть: методами ценообразования при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (Б1.В.ДВ.03.01 - Н.2)

инноваций или организационных изменений		внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений - (Б1.В.ДВ.03.01-У.2)	
---	--	---	--

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Управление ценообразованием» относится к вариативной части Блока 1 (Б1.В.ДВ.03.01) основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль - Производственный менеджмент.

### Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предшествующими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечивающих (предшествующих) и обеспечиваемых (последующих) дисциплин, практик	Формируемые компетенции
Предшествующие дисциплины		
1.	Статистика	ПК-4
2.	Финансы	ПК-4
3.	Управление малым и средним бизнесом	ПК-8
4.	Ситуационный менеджмент	ПК-8
5.	Информационные технологии в менеджменте	ПК-8
6.	Корпоративные информационные системы	ПК-8
7.	Информационные ресурсы в менеджменте	ПК-8
Последующие дисциплины		
6.	Планирование и прогнозирование в менеджменте	ПК-4
7.	Управление логистическими системами	ПК-8
8.	Операционный менеджмент	ПК-8
9.	Экологический менеджмент	ПК-8
10.	Исследование систем управления	ПК-8
11.	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (по управлению сельскохозяйственным производством)	ПК-8
12.	Преддипломная практика	ПК-8

## 3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины составляет 6 зачетных единиц (ЗЕТ), 216 академических часа (далее часов). Дисциплина изучается на 4 курсе.

### 3.1. Распределение объема дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
<b>Контактная работа (всего)</b>	<b>48</b>
В том числе:	
Лекции (Л)	16
Практические занятия (ПЗ)	32
Лабораторные занятия (ЛЗ)	-
<b>Самостоятельная работа обучающихся (СР)</b>	<b>168</b>
<b>Контроль</b>	<b>-</b>
<b>Итого</b>	<b>216</b>

### 3.2. Распределение учебного времени по разделам и темам

№ темы	Наименование темы	Всего часов	в том числе				контроль
			контактная работа			СР	
			Л	ЛЗ	ПЗ		
1.	Понятие цены. Цена как экономическая категория. Классификация и система цен	27	2	-	4	21	х
2.	Ценообразующие факторы	27	2	-	4	21	х
3.	Влияние структуры и типа рынка на ценообразование	27	2	-	4	21	х
4.	Ценовая политика	27	2	-	4	21	х
5.	Издержки в сельском хозяйстве и их роль в формировании цены	27	2	-	4	21	х
6.	Государственное регулирование цен в условиях рыночных отношений. Риск в ценообразовании и страхование цен	27	2	-	4	21	х
7.	Ценообразование и денежное обращение. Ценообразование и инфляция	27	2	-	4	21	х
8.	Ценообразование и финансово-кредитная система	27	2	-	4	21	х
9.	Контроль	х	х	х	х	х	х
	<b>Общая трудоемкость</b>	<b>216</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>32</b>	<b>168</b>	<b>-</b>

## 4. Структура и содержание дисциплины

### 4.1. Содержание дисциплины

#### Тема 1. Понятие цены. Цена как экономическая категория. Классификация и система цен

Анализ существующих понятий цены. Стоимостные основы цены. Основные отличительные черты рыночного ценообразования. Экономические функции цены. Виды цен и их классификация. Состав и структура цен. Система цен. Методологические вопросы ценообразования.

## **Тема 2. Ценообразующие факторы**

Взаимодействие цены и спроса на продукцию. Взаимосвязь цены и предложения. Основные факторы, оказывающие воздействие на цены.

## **Тема 3. Влияние структуры и типа рынка на ценообразование**

Особенности ценообразования на различных типах рынка. Этапы процесса ценообразования. Роль информации в принятии решения по ценам.

## **Тема 4. Ценовая политика предприятия**

Стратегические и тактические аспекты ценовой политики предприятия. Основные методы ценообразования, применяемые предприятиями на рынке.

## **Тема 5. Издержки и их роль в формировании цены**

Виды издержек для целей ценообразования. Анализ соотношения затрат, объема производства и прибыли (CVP – анализ). Методы калькуляции себестоимости.

## **Тема 6. Государственное регулирование цен в условиях рыночных отношений. Риск в ценообразовании и страхование цен**

Необходимость государственного регулирования цен. Методы регулирования и контроля цен. Сущность риска в ценообразовании. Риск в определении цен и страхование цен.

## **Тема 7. Ценообразование и денежное обращение. Ценообразование и инфляция**

Теоретические аспекты взаимозависимости цен и денежного обращения. Роль цен в инфляционных процессах. Стадии развития инфляции и динамика цен. Последствия инфляционного роста цен и их влияние на развитие экономики.

## **Тема 8. Ценообразование и финансово-кредитная система**

Взаимодействие цены кредита с системой цен, действующих в экономике. Сущность «цены» кредита. Порядок установления цены на кредитные ресурсы. Цена кредитных ресурсов и ликвидность банка.

### **4.2. Содержание лекций**

№ п/п	Содержание лекции	Кол-во часов
1.	<b>Понятие цены. Цена как экономическая категория. Классификация и система цен.</b> Анализ существующих понятий цены. Стоимостные основы цены. Основные отличительные черты рыночного ценообразования. Экономические функции цены. Виды цен и их классификация. Состав и структура цен. Система цен. Методологические вопросы ценообразования.	2
2.	<b>Ценообразующие факторы.</b> Взаимодействие цены и спроса на продукцию. Взаимосвязь цены и предложения. Основные факторы, оказывающие воздействие на цены.	2
3.	<b>Влияние структуры и типа рынка на ценообразование.</b> Особенности ценообразования на различных типах рынка. Этапы процесса ценообразования. Роль информации в принятии решения по ценам.	2
4.	<b>Ценовая политика предприятия.</b> Стратегические и тактические аспекты ценовой политики предприятия. Основные методы ценообразования, применяемые предприятиями на рынке.	2
5.	<b>Издержки и их роль в формировании цены.</b> Виды издержек для целей	2

	ценообразования. Анализ соотношения затрат, объема производства и прибыли (CVP – анализ). Методы калькуляции себестоимости.	
6.	<b>Государственное регулирование цен в условиях рыночных отношений. Риск в ценообразовании и страховании цен.</b> Необходимость государственного регулирования цен. Методы регулирования и контроля цен. Сущность риска в ценообразовании. Риск в определении цен и страховании цен.	2
7.	<b>Ценообразование и денежное обращение. Ценообразование и инфляция.</b> Теоретические аспекты взаимозависимости цен и денежного обращения. Роль цен в инфляционных процессах. Стадии развития инфляции и динамика цен. Последствия инфляционного роста цен и их влияние на развитие экономики.	2
8.	<b>Ценообразование и финансово-кредитная система.</b> Взаимодействие цены кредита с системой цен, действующих в экономике. Сущность «цены» кредита. Порядок установления цены на кредитные ресурсы. Цена кредитных ресурсов и ликвидность банка.	2
	<b>Итого</b>	<b>16</b>

### 4.3. Содержание лабораторных занятий

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом

### 4.4. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование практических занятий	Кол-во час.
1.	Понятие цены. Цена как экономическая категория. Классификация и система цен	4
2.	Ценообразующие факторы	4
3.	Влияние структуры и типа рынка на ценообразование	4
4.	Ценовая политика	4
5.	Издержки в сельском хозяйстве и их роль в формировании цены	4
6.	Государственное регулирование цен в условиях рыночных отношений. Риск в ценообразовании и страховании цен	4
7.	Ценообразование и денежное обращение. Ценообразование и инфляция	4
8.	Ценообразование и финансово-кредитная система	4
	<b>Итого</b>	<b>32</b>

### 4.5. Виды и содержание самостоятельной работы обучающихся

#### 4.5.1. Виды самостоятельной работы обучающихся

Виды самостоятельной работы обучающихся	Количество часов
Подготовка к практическим занятиям	61
Самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов	98
Подготовка к зачету	9
<b>Итого</b>	<b>168</b>



#### 4.5.2. Содержание самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Наименование тем и вопросов	Кол-во часов
1.	Теоретические основы ценообразования.	33
2.	Структура цены и ее динамика	33
3.	Ценовая политика и ценовые стратегии.	33
4.	Методы ценообразования.	33
5.	Государственная политика цен и формы ее воздействия на цены.	36
	<b>Итого</b>	<b>168</b>

#### 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Учебно-методические разработки имеются в Научной библиотеке ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ:

1. Управление ценообразованием [Текст]: метод. указ. для самостоятельной работы обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент / сост. У.В. Живулько, И.Н. Перчаткина. – Челябинск: ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ, 2019. – 13 с. - URL: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/ekonteor/65.pdf>

#### 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Для установления соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям ФГОС ВО разработан фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине. Фонд оценочных средств представлен в Приложении №1.

#### 7. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины

Основная и дополнительная учебная литература имеется в Научной библиотеке и электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ.

##### Основная:

1. Магомедов, М.Д. Ценообразование / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. – 3-е изд., перераб. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 248 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454085>

2. Горина, Г.А. Ценообразование / Г.А. Горина. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 127 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118196>

##### Дополнительная:

1. Кохрейн, Д. Ценообразование активов / Д. Кохрейн ; пер. с англ. под науч. ред. Е. Синельниковой ; пер. с англ. Е.А. Богданюк, Н.В. Макеевой, Е.В. Синельниковой и др. – Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. – 593 с. : табл., граф. – (Академический учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563522>

2. Ценообразование во внешней торговле / под ред. В.Б. Мантусова ; Российская таможенная академия. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2018. – 247 с. : табл., граф., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562349>

3. Косинова, Е.А. Ценообразование: теория и практика / Е.А. Косинова, Е.Н. Белкина, А.Я. Казарова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2012. – 160 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233076>

#### **Периодические издания:**

«Вопросы экономики», «Экономист», «Общество и экономика», «МЭ и МО», «Эксперт», «Вопросы статистики», «АПК: экономика, управление», «Российский экономический журнал», «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий», «Экономика сельского хозяйства России».

### **8. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины**

1. Единое окно доступа к учебно-методическим разработкам <https://юургау.рф>
2. ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
3. Университетская библиотека ONLINE <http://biblioclub.ru>

### **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Учебно-методические разработки имеются в Научной библиотеке и электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ:

1. Управление ценообразованием [Текст]: метод. указ. для самостоятельной работы обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент / сост. У.В. Живулько, И.Н. Перчаткина. – Челябинск: ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ, 2019. – 13 с. URL: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/ekonteor/65.pdf>

2. Управление ценообразованием [Текст]: метод. указ. для практических занятий обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент / сост. У.В. Живулько, И.Н. Перчаткина. – Челябинск: ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ, 2019. – 10 с. <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/ekonteor/66.pdf>

### **10. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем,**

В Научной библиотеке с терминальных станций предоставляется доступ к базам данных:  
- КонсультантПлюс (справочные правовые системы);

Программное обеспечение:

### **11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

#### **Перечень учебных лабораторий, аудиторий, компьютерных классов**

1. Учебная лаборатория 319, 322, 326, 426 оснащенные мультимедийным комплексом (компьютер, видеопроектор).

**Перечень основного учебно-лабораторного оборудования**  
учебно-лабораторное оборудование не требуется

## 12. Инновационные формы образовательных технологий

Вид занятия Формы работы	Лекции	ЛЗ	ПЗ
Конференции	-	-	+

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине **Б1.В.ДВ.03.01 Управление ценообразованием**

Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Профиль **Производственный менеджмент**

Уровень высшего образования – **бакалавриат (прикладной)**

Квалификация - **бакалавр**

Форма обучения – **заочная**

Челябинск  
2020

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Компетенции с указанием этапа(ов) их формирования в процессе освоения ОПОП....	14
2. Показатели, критерии и шкала оценивания сформированности компетенций.....	15
3. Типовые контрольные задания и(или) иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этап(ы) формирования компетенций в процессе освоения ОПОП.....	17
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этап(ы) формирования компетенций.....	17
4.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости.....	17
4.1.1. Устный ответ на практическом занятии.....	17
4.1.2. Тестирование.....	19
4.1.3. Конференции.....	20
4.2. Процедуры и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации	21
4.2.1. Зачет.....	21

# 1. Компетенции с указанием этапа их формирования в процессе освоения ОПОП

Компетенции по данной дисциплине формируются на продвинутом этапе.

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	знания	умения	навыки
ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	Обучающийся должен знать: методы ценообразования для принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала. - (Б1.В.ДВ.03.01 -3.1)	Обучающийся должен уметь - анализировать активы и оборотный капитал, выявлять ключевые элементы и оценивать их влияние на процесс установления цены - (Б1.В.ДВ.03.01 -У.1)	Обучающийся должен владеть: навыками расчета конечной цены продукции при принятии инвестиционных решений. (Б1.В.ДВ.03.01 - Н.1)
ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Обучающийся должен знать: основы документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при реализации ценовой политики - (Б1.В.ДВ.03.01 -3.2)	Обучающийся должен уметь: - разрабатывать ценовую политику и стратегию для предприятия в соответствии решениями в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений .- (Б1.В.ДВ.03.01-У.2)	Обучающийся должен владеть: методами ценообразования при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений . (Б1.В.ДВ.03.01 - Н.2)

## 2. Показатели, критерии и шкала оценивания сформированности компетенций

Показатели оценивания (ЗУН)	Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине			
	Недостаточный уровень	Достаточный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
(Б1.В.ДВ.03.01 -3.1	Обучающийся не знает методы ценообразования для принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала.	Обучающийся слабо знает методы ценообразования для принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала.	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает методы ценообразования для принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала.	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает методы ценообразования для принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала.
(Б1.В.ДВ.03.01 -3.2	Обучающийся не знает основы документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при реализации ценовой политики	Обучающийся слабо знает основы документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при реализации ценовой политики	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает основы документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при реализации ценовой политики	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает основы документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при реализации ценовой политики
(Б1.В.ДВ.03.01 -У.1	Обучающийся не умеет - анализировать активы и оборотный капитал, выявлять ключевые элементы и оценивать их влияние на процесс установления цены	Обучающийся слабо умеет - анализировать активы и оборотный капитал, выявлять ключевые элементы и оценивать их влияние на процесс установления цены	Обучающийся умеет - анализировать активы и оборотный капитал, выявлять ключевые элементы и оценивать их влияние на процесс установления цены	Обучающийся свободно умеет - анализировать активы и оборотный капитал, выявлять ключевые элементы и оценивать их влияние на процесс установления цены

(Б1.В.ДВ.03.01 -У.2	Обучающийся не умеет разрабатывать ценовую политику и стратегию для предприятия в соответствии с решениями в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений . - (Б1.В.ДВ.	Обучающийся слабо умеет разрабатывать ценовую политику и стратегию для предприятия в соответствии с решениями в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений . - (Б1.В.ДВ.	Обучающийся умеет разрабатывать ценовую политику и стратегию для предприятия в соответствии с решениями в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений . - (Б1.В.ДВ.	Обучающийся свободно умеет разрабатывать ценовую политику и стратегию для предприятия в соответствии с решениями в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений . - (Б1.В.ДВ.
(Б1.В.ДВ.03.01 -Н.1	Обучающийся не владеет должен владеть: навыками расчета конечной цены продукции при принятии инвестиционных решений.	Обучающийся слабо владеет должен владеть: навыками расчета конечной цены продукции при принятии инвестиционных решений.	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет навыками расчета конечной цены продукции при принятии инвестиционных решений.	Обучающийся свободно владеет навыками расчета конечной цены продукции при принятии инвестиционных решений.
(Б1.В.ДВ.03.01 -Н.2	Обучающийся не владеет методами ценообразования при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Обучающийся слабо владеет методами ценообразования при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет методами ценообразования при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Обучающийся свободно владеет методами ценообразования при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений



### **3. Типовые контрольные задания и (или) иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП**

Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, характеризующих базовый этап формирования компетенций в процессе освоения ОПОП, содержатся в учебно-методических разработках, приведенных ниже.

1. Управление ценообразованием [Текст]: метод. указ. для самостоятельной работы обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент / сост. У.В. Живулько, И.Н. Перчаткина. – Челябинск: ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ, 2019. – 13 с.  
<http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/ekonteor/65.pdf>

2. Управление ценообразованием [Текст]: метод. указ. для практических занятий обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент / сост. У.В. Живулько, И.Н. Перчаткина. – Челябинск: ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ, 2019. – 10 с.  
<http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/ekonteor/66.pdf>

### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этап(ы) формирования компетенций**

В данном разделе методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих продвинутый этап формирования компетенций по дисциплине «Управление ценообразованием», приведены применительно к каждому из используемых видов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

#### **4.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости**

##### **4.1.1. Устный ответ на практическом занятии**

Устный ответ на практическом занятии используется для оценки качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы по отдельным вопросам и темам дисциплины. Темы и планы занятий заранее сообщаются обучающимся. Ответ оценивается оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Критерии оценки ответа (табл.) доводятся до сведения обучающихся в начале занятий. Оценка объявляется обучающемуся непосредственно после устного ответа.

<b>Шкала</b>	<b>Критерии оценивания</b>
Оценка 5 (отлично)	<ul style="list-style-type: none"><li>- обучающийся полно усвоил учебный материал;</li><li>- проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмысления и восприятия информации, навыки описания основных экономических законов, явлений и процессов;</li><li>- материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология;</li><li>- показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;</li><li>- продемонстрировано умение решать экономические задачи;</li><li>- могут быть допущены одна–две неточности при освещении второстепенных вопросов.</li></ul>

Оценка 4 (хорошо)	ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет место один из недостатков: - в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; - в решении экономических задач допущены незначительные неточности.
Оценка 3 (удовлетворительно)	- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; - имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, описании экономических законов, явлений и процессов, решении экономических задач, исправленные после нескольких наводящих вопросов; - неполное знание теоретического материала; обучающийся не может применить теорию в новой ситуации.
Оценка 2 (неудовлетворительно)	- не раскрыто основное содержание учебного материала; - обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; - допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, в описании экономических законов, явлений и процессов, решении экономических задач, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.

#### 4.1.2. Тестирование

Тестирование используется для оценки качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы по отдельным темам или разделам дисциплины. Тест представляет собой комплекс стандартизированных заданий, позволяющий упростить процедуру измерения знаний и умений обучающихся. Обучающимся выдаются тестовые задания с формулировкой вопросов и предложением выбрать один правильный ответ из нескольких вариантов ответов. По результатам теста обучающемуся выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Критерии оценивания ответа (табл.) доводятся до сведения обучающихся до начала тестирования. Результат тестирования объявляется обучающемуся непосредственно после его сдачи.

Шкала	Критерии оценивания (% правильных ответов)
Оценка 5 (отлично)	80-100
Оценка 4 (хорошо)	70-79
Оценка 3 (удовлетворительно)	50-69
Оценка 2 (неудовлетворительно)	менее 50

#### Тестовые задания

##### 1. Цена - это:

- а) денежное выражение стоимости,
- б) денежное выражение себестоимости.

##### 2. Издержки обращения - это:

- а) когда фирмы осуществляют сбытовую, торгово - посредническую деятельность,
- б) когда фирмы занимаются производственной деятельностью.

##### 3. Себестоимость - это:

- а) выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия на производство и сбыт продукции, выполнение работ и предоставление услуг,
- б) это стоимость продукции со всеми производственными затратами, включая торговую наценку и затраты на сбыт продукции.

**4. Можно ли пополнить запасы и создать ресурсы за счет себестоимости:**

- а) да,
- б) нет.

**5. Затраты на производство группируют:**

- а) по их однородному производственному признаку,
- б) по их экономическому содержанию.

**6. Для определения себестоимости пользуются группировкой:**

- а) затрат,
- б) доходов,
- в) изделий.

**7. По характеру участия в производственном процессе затраты подразделяются на:**

- а) основные и косвенные,
- б) прямые и косвенные,
- в) постоянные и переменные.

**8. По способу отнесения на себестоимость отдельного вида продукции издержки подразделяются на:**

- а) основные и косвенные,
- б) прямые и косвенные,
- в) постоянные и переменные.

**9. Основные затраты связаны с:**

- а) обслуживанием производства,
- б) производственным процессом,
- в) реализацией.

**10. Косвенные расходы включаются в себестоимость путем:**

- а) сокращения,
- б) распределения,
- в) целевой направленности.

**11. Технологическая себестоимость - это:**

- а) сумма транспортных расходов,
- б) сумма затрат на осуществление технологического процесса,
- в) сумма затрат на выплату зарплаты.

**12. Полная себестоимость - это:**

- а) сумма затрат на производство,
- б) затраты цеха на производство,
- в) сумма затрат на производство и сбыт.

**13. Условно-постоянные затраты:**

- а) зависят от объема продукции,
- б) не зависят от объема продукции.

**14. В себестоимости единицы продукции постоянные затраты изменяются:**

- а) прямо пропорционально изменению объема производства,
- б) обратно пропорционально изменению объема производства,
- в) не изменяются с изменением объема производства.

**15. Себестоимость продукции образуют:**

- а) переменные затраты,
- б) условно-постоянные затраты,
- в) сумма условно постоянных и переменных.

**12. Переменные затраты:**

- а) изменяются пропорционально объему выпускаемой продукции,

- б) не изменяются с изменением объема производства,
- в) изменяются обратно пропорционально изменению объема выпускаемой продукции.

**13. Калькуляция в отличии от затрат на производство учитывает:**

- а) доходы,
- б) расходы,
- в) остаток.

**14. На производство продукции цеховая себестоимость включает в себя:**

- а) затраты цеха,
- б) затраты предприятия,
- в) общехозяйственные затраты.

**15. Производственная себестоимость включает в себя:**

- а) полную себестоимость,
- б) ценовую себестоимость,
- в) технологическую себестоимость.

**16. Исходной для рассчитываемой цены единицы продукции для отдельного предприятия является:**

- а) средне отраслевая себестоимость,
- б) полная себестоимость,
- в) индивидуальная себестоимость.

**17. Цена - это:**

- а) сумма затрат на производство продукции,
- б) себестоимость продукции,
- в) денежное выражение стоимости товара.

**18. Какую роль играет стимулирующая функция цены:**

- а) балансирует спрос и предложение,
- б) при повышении цены стимулирует предприятие к выпуску прогрессивных видов продукции, и наоборот,
- в) обеспечивает возмещение затрат на производство и реализацию, а также образование прибыли.

**19. Какие из условий влияют на рыночный механизм ценообразования:**

- а) количество субъектов рынка,
- б) покупательная способность населения,
- в) степень индивидуализации продукции,
- г) скорость товарооборота продукции.

**20. Из каких этапов состоит процесс выработки промышленной стратегии в области установления цен на продукцию:**

- а) оценка спроса,
- б) реклама продукции,
- в) изучение цен на продукцию конкурентов,
- г) изучение рынка рабочей силы,
- д) выбор метода ценообразования.

#### 4.1.3. Конференции

Конференция (от лат. confere – «собираю в одно место») – форма организации научной деятельности, при которой обучающиеся представляют и обсуждают свои работы.

Существует три вида научных конференций: научно-теоретическая, научно-практическая, научно-техническая.

Научно-теоретическая. Обсуждение новых разработок, исследований, открытий, изучение статистических данных и т.д.

Научно-практическая. Выступающие строят свои доклады, основываясь на личных наблюдениях, исследованиях по обсуждаемой теме или на исследованиях своих коллег.

Научно-техническая. Это своего рода деловое общение обучающихся и преподавателей с представителями компаний.

#### Темы докладов

1. Определение сущности стоимости на ранних этапах развития экономической науки
2. Стоимость и цена в теории представителей классической экономической школы
3. Влияние теории маржинализма на развитие ценообразования
4. Теория цены и стоимости представителей американской и кембриджской школы
5. Стоимость товара и прибавочная стоимость
6. Стоимость и цена в современных экономических условиях
7. Системы динамического ценообразования.
8. Система и виды цен в российской экономике.
9. Перспективы развития концепций активного и пассивного ценообразования.
10. Факторы, определяющие чувствительность потребителей к цене товара.
11. Ценовые ступеньки и их применение в маркетинге.
12. Ценовые ожидания потребителей.
13. Цены и инфляция: современный аспект.

Шкала и критерии оценивания доклада обучающегося представлены в таблице.

Шкала	Критерии оценивания
Оценка «зачтено»	знание материала доклада, усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой дисциплины, правильное решение экономической задачи (допускается наличие малозначительных ошибок или недостаточно полное раскрытие содержание вопроса или погрешность не принципиального характера в ответе на вопросы).
Оценка «не зачтено»	пробелы в знаниях материала доклада, принципиальные ошибки при ответе на вопросы.

## 4.2. Процедуры и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

### 4.2.1. Зачет

Зачет является формой оценки качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы по разделам дисциплины. По результатам зачета обучающемуся выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

Зачет проводится по окончании чтения лекций и выполнения практических занятий. Зачетным является последнее занятие по дисциплине. Зачет принимается преподавателями, проводившими практические занятия, или читающими лекции по данной дисциплине. В случае отсутствия ведущего преподавателя зачет принимается преподавателем, назначенным распоряжением заведующего кафедрой. С разрешения заведующего кафедрой на зачете может присутствовать преподаватель кафедры, привлеченный для помощи в приеме зачета.

Присутствие на зачетах преподавателей с других кафедр без соответствующего распоряжения ректора, проректора по учебной работе или декана факультета не допускается.

Формы проведения зачетов (устный опрос по билетам, письменная работа, тестирование и др.) определяются кафедрой и доводятся до сведения обучающихся в начале семестра.

Для проведения зачета ведущий преподаватель накануне получает в деканате зачетно-экзаменационную ведомость, которая возвращается в деканат после окончания мероприятия в день проведения зачета или утром следующего дня.

Обучающиеся при явке на зачет обязаны иметь при себе зачетную книжку, которую они предъявляют преподавателю.

Во время зачета обучающиеся могут пользоваться с разрешения ведущего преподавателя справочной и нормативной литературой, другими пособиями и техническими средствами.

Время подготовки ответа в устной форме при сдаче зачета должно составлять не менее 20 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа - не более 10 минут.

Преподавателю предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины.

Качественная оценка «зачтено», внесенная в зачетную книжку и зачетно-экзаменационную ведомость, является результатом успешного усвоения учебного материала.

Результат зачета в зачетную книжку выставляется в день проведения зачета в присутствии самого обучающегося. Преподаватели несут персональную ответственность за своевременность и точность внесения записей о результатах промежуточной аттестации в зачетно-экзаменационную ведомость и в зачетные книжки.

Если обучающийся явился на зачет и отказался от прохождения аттестации в связи с неподготовленностью, то в зачетно-экзаменационную ведомость ему выставляется оценка «не зачтено».

Неявка на зачет отмечается в зачетно-экзаменационной ведомости словами «не явился».

Нарушение дисциплины, списывание, использование обучающимися неразрешенных печатных и рукописных материалов, мобильных телефонов, коммуникаторов, планшетных компьютеров, ноутбуков и других видов личной коммуникационной и компьютерной техники во время зачета запрещено. В случае нарушения этого требования преподаватель обязан удалить обучающегося из аудитории и проставить ему в ведомости оценку «не зачтено».

Обучающимся, не сдавшим зачет в установленные сроки по уважительной причине, индивидуальные сроки проведения зачета определяются приказом ректора Университета.

Обучающиеся, имеющие академическую задолженность, сдают зачет в сроки, определяемые Университетом. Информация о ликвидации задолженности отмечается в экзаменационном листе.

Допускается с разрешения деканата и досрочная сдача зачета с записью результатов в экзаменационный лист.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, могут сдавать зачеты в сроки, установленные индивидуальным учебным планом. Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, допускаются на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Процедура проведения промежуточной аттестации для особых случаев изложена в «Положении о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОПОП бакалавриата, специалитета и магистратуры» ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ (2016 г.).

Шкала и критерии оценивания ответа обучающегося представлены в таблице.

<b>Шкала</b>	<b>Критерии оценивания</b>
Оценка «зачтено»	знание программного материала, усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой дисциплины, правильное решение экономической задачи (допускается наличие малозначительных ошибок или недостаточно полное раскрытие содержания вопроса или погрешность не принципиального характера в ответе на вопросы).
Оценка «не зачтено»	пробелы в знаниях основного программного материала, принципиальные ошибки при ответе на вопросы.

#### **Вопросы к зачету**

1. Особенности применения ценовых стратегий на рынке чистой конкуренции.
2. Особенности применения ценовых стратегий на рынке монополистической конкуренции.
3. Особенности применения ценовых стратегий в условиях олигополии.
4. Особенности применения ценовых стратегий в условиях монополии.

5. Применение ценовых стратегий на различных этапах жизненного цикла товара (ЖЦТ).
6. Применение внутренней и внешней маркетинговой информации в разработке ценовой стратегии предприятия.
7. Тактические инструменты реализации ценовой стратегии.
8. Законодательная база государственного регулирования цен в РФ.
9. Формы и методы государственного регулирования цен.
10. Методы затратного ценообразования.
11. Методы рыночного ценообразования.
12. Методы нормативно-параметрического ценообразования.
13. Нормирование и налоги в цене продукции.
14. Исторические аспекты развития теории стоимости в рамках классической экономической школы.
15. Исторические аспекты развития теории стоимости в древности.
16. Исторические аспекты развития теории стоимости в рамках маржинализма.
17. Исторические аспекты развития теории стоимости в неоклассической экономической школы.
18. Ценообразование и жизненный цикл продукции.
19. Ценообразование в зависимости от различных типов конкуренции.
20. Цена как элемент комплекса маркетинга. Факторы, определяющие чувствительность потребителей к цене

